

Xpresate

«La generación de la comida rápida debería recibir clases de cocina»

Margot ENADN.ES

TRÁFICO INICIATIVA

Freno a los accidentes

ANTENA 3 COMBATE LA SINIESTRALIDAD

El grupo audiovisual desarrolla 'Ponle freno', su mayor campaña de acción social

Luis Marchal
ADN

● El Grupo Antena 3 puso ayer en marcha *Ponle freno*, una campaña para combatir los accidentes en carretera que tendrá presencia en toda su programación, tanto informativa como de ficción, y que cuenta con el apoyo de la Dirección General de Tráfico.

Los máximos representantes de Antena 3 y de las emisoras de radio Onda Cero y Europa FM presentaron ayer en Madrid los tres ejes básicos de la iniciativa. Al acto asistieron también el director general de Tráfico, Pere Navarro, y el campeón del mundo de rallies, Carlos Sainz, que será el asesor general de esta campaña.

Infracción

El primer gran eje de las acciones de Antena 3 encaminadas a combatir la siniestralidad será frenar las infracciones, ya que éstas causan el 34% de los accidentes. Por ejemplo, uno de los anuncios que se emitirán concienciará sobre el peligro de hablar por teléfono mientras se conduce.

Distracción

Los descuidos y la falta de concentración en la conducción forman el segundo eje de la campaña que comenzó ayer, porque las distracciones causan el 36% de los accidentes en España.



Varios coches siniestrados expuestos por el Grupo Antena 3, ayer en Madrid. ADN

Protesta

Con el tercer eje, denominado *Y protesta*, Antena 3 pretende buscar la participación ciudadana a la hora de denunciar actitudes peligrosas y localizar puntos negros en las carreteras.

Cambio cultural

Para el consejero delegado de Antena 3, Maurizio Carlotti, los accidentes de tráfico son

“la mayor plaga del siglo XXI”. En ese sentido, explicó que la cadena pretende “salvar vidas” y que es necesario un “cambio cultural” para reducir la siniestralidad.

Carlotti aseguró que *Ponle freno* no es una simple campaña, sino “un compromiso firme” con la sociedad en el que se pretende involucrar a “fabricantes, estamentos económicos y a cualquier ciuda-

dano que tenga ideas”. Por su parte, Sainz hizo hincapié en que los accidentes de tráfico son la “primera causa de mortalidad entre los jóvenes españoles”.

En los informativos

El director del área de televisión del Grupo Antena 3, Mikel Lejarza, añadió que el objetivo de la campaña es “ayudar a resolver los problemas” en torno

a la siniestralidad. Para ello, habrá una implicación de los informativos de la cadena.

En otros espacios

El resto de programas se despedirán todos los viernes, cuando tiene lugar la operación salida de tráfico cada fin de semana, pidiendo a los espectadores prudencia al volante y se introducirán temas sobre esta problemática en las series de ficción.

El apunte

Compromiso firme con la seguridad vial

● No es la primera vez que el Grupo Antena 3 muestra su compromiso por mejorar la seguridad vial. ‘En la carretera no nos lo tomamos a broma ¿y tú?’, protagonizada por los actores de ‘Los hombres de Paco’, fue la campaña de concienciación de tráfico del año 2007. Otras iniciativas anteriores fueron ‘En la carretera un poquito de por favor’, protagonizada por el actor Fernando Tejero, y ‘No corras neng’, abanderada por el cómico Edu Soto.



El vídeo de ‘Ponle freno’
www.adn.es/ciudadanos

CIENCIA



La ministra de Educación.

Cabrera quiere subir el sueldo a los jóvenes investigadores

● La ministra de Educación y Ciencia, Mercedes Cabrera, se comprometió ayer a subir el sueldo un 25% a los jóvenes investigadores con contratos de formación, pasando de los 1.000 euros al mes actuales hasta los 1.700.

“Atraer a los más jóvenes” y “hacer más clara la carrera científica” son dos de los retos que se marcó la ministra para la próxima legislatura, con el objetivo de mejorar la situación de los jóvenes investigadores durante los cuatro años que dura su formación profesional fuera del ámbito universitario.

Actualmente tienen derecho a la Seguridad Social durante los dos primeros años, y a un contrato laboral durante los dos restantes, con un salario de unos 1.000 euros.

La ministra prometió aumentar su remuneración hasta los 1.400 euros en la fase de iniciación, y hasta 1.700 en el periodo de consolidación de su formación, de modo que sean “personas motivadas” en el ejercicio de su labor por “incentivos adecuados”. Según Cabrera, la medida también servirá para atraer a los “mejores investigadores extranjeros a España”. EFE



Dales una alegría a tus padres.

Emancípate con las ayudas a la vivienda joven del Ayuntamiento de Madrid. Si tienes menos de 35 años, podrás beneficiarte del Plan Primera Vivienda y comprar una vivienda asequible con todas las garantías del Ayuntamiento de Madrid.

Plan Primera Vivienda
Infórmate en el 010 o en munimadrid.es

