

1EURO VALE ↓*
1,466 \$

1DÓLAR VALE ↑*
0,682 €

Dinero & Mercado

Ibex 35
14.603,50

↓
-0,46% DÍA
-67,00 CIERRE

EuroStoxx
4.258,32

↓
-0,86% DÍA
-36,91 CIERRE

Dow Jones*
12.559,88

↓
-0,23% DÍA
-29,19

La cesta de la compra

Mapa de carreteras
19,06 euros

2008

2008

El dato

La Quiniela facturó el año pasado 547.244.130 euros, un 13,9% más que en 2006, lo que supone un récord en su facturación anual. FUENTE: EUROPA PRESS

*DATOS A LAS 20.00 H.

Zapatero exige al PP "patriotismo" económico

El presidente promete crear unos dos millones de puestos de trabajo



Zapatero, ayer, durante su intervención en el Foro Nueva Economía. AFP / PIERRE-PHILIPPE MARCOU

Luis Marchal
Madrid

● El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, negó ayer que falle la economía española y reclamó al PP menos "alarmismo injustificado", unas "gotas de patriotismo" y que no diga que España está en "crisis".

Durante un desayuno informativo del Foro Nueva Economía, Zapatero se mostró orgulloso de su gestión económica, una "garantía de futuro" de cara a las elecciones generales.

CREACIÓN DE EMPLEO

El número de desempleados al cierre de 2007 fue de 2.129.547 personas, un 5,27% más que el año anterior. Sin embargo, Zapatero afirmó que "la economía española ha trasladado su bonanza a la creación de empleo".

De forma categórica, el presidente alardeó de que "este país es capaz de crear más empleo que Alemania, Francia y Reino Unido juntos". En el plano de las promesas electorales, el líder del Ejecutivo aseguró

que su objetivo para la próxima legislatura es crear entre 1,6 y 2 millones de puestos de trabajo y dejar la tasa de paro en un 7%, frente al 8% actual. Respecto a la inflación -flanco de la economía contra

El apunte



El artículo del FT.

Se acabó la euforia en España, según el FT

● Los buenos tiempos se han acabado, o por lo menos así lo cree el *Financial Times* (FT). El prestigioso diario asegura que la crisis financiera internacional está teniendo consecuencias nefastas para el desarrollo económico español.

la que el PP ha arremetido más duramente contra el Gobierno-, Zapatero reconoció que le preocupa que este índice llegase en diciembre a un 4,3%, el nivel más alto en una década. No obstante, el inquilino de La Moncloa declaró que el dato debe ser "ponderado" con todo el año. La media de 2007 es del 2,7%, "la más baja desde 1999", según el presidente.

Zapatero se distanció asimismo de la "incertidumbre" que padece en estos momentos "el entorno económico internacional". Según él, es fruto del "impacto externo" del sector inmobiliario estadounidense y de la subida del precio del petróleo y las materias primas. "Seguiremos creciendo a un 3%", añadió Zapatero, e insistió en que la base de la economía es "más firme" que nunca.

Frente a la promesa del PP de que recortará cinco puntos el Impuesto de Sociedades si gana las elecciones, el presidente se limitó a asegurar que "se abordarán reducciones fiscales" y que se seguirá "disminuyendo la deuda pública".

La Mía

Por
Andrés Gil

Los bolsillos entran en la campaña

Es la economía, estúpido!". El lema que propulsó la campaña de Bill Clinton en 1992, acuñado por el estratega James Carville, parece haberse instalado en el PSOE y el PP. El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, derrochó ayer esfuerzos durante 90 minutos para desmontar la estrategia popular, centrada en criticar la política económica del Ejecutivo, y también para transmitir, con profusión de datos, todo el optimismo del que fue capaz. El futuro, aseguró, nos sonríe, hasta el punto de vislumbrar en el horizonte el pleno empleo.

¿Crisis?, ¿incertidumbre? ¿Está lanzando la oposición un mensaje catastrofista y antipatriota? Lo importante para los votantes es que se habla del bolsillo: los políticos se dan cuenta de que la incidencia electoral de las reformas estatutarias y de Educación para la Ciudadanía, por ejemplo, no tienen parangón con algo tan sencillo como el empleo, los salarios, el endeudamiento y las hipotecas. En síntesis: ¡es la economía, estúpido!

agil@adn.es

En breve

El 'corralito' salpica al Santander y al BBVA

BUENOS AIRES. Un juez federal argentino citó ayer a declarar a los máximos responsables de las filiales en Argentina del Santander y el BBVA por un caso relacionado con el *corralito* bancario de 2001. Entre ellos figura la presidenta del Banesto, Ana Patricia Botín, citada para el 3 de marzo.

Altadis encarece el precio de sus cigarrillos

MADRID. La tabaquera hispano-francesa Altadis seguirá la estela de su competidora Philip Morris con una subida de 10 céntimos en el precio de la cajetilla de sus principales marcas de cigarrillos. A partir de ahora Fortuna, Nobel y Ducados pasarán a costar 2,50 euros.

Davos ve posible una recesión en EE UU

LONDRES. Un informe sobre riesgos globales presentado ayer por el Foro Económico Mundial de Davos advierte del peligro de una próxima recesión en EEUU y aboga por aunar esfuerzos para reducir la vulnerabilidad de los países a eventuales crisis internacionales o desastres naturales.



Un tren de cercanías.

Desconvocan los paros de trenes para hoy

MADRID. El Sindicato de Circulación Ferroviaria desconvocó ayer por la tarde los paros que el personal de control de la circulación del Administración de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) tenía previstos desarrollar hoy y mañana. El sindicato había convocado tres paros de tres horas cada uno de ellos para las dos próximas jornadas.



Bill Gates, ayer en Las Vegas.

Las gafas chinas que pudieron con Bill Gates

● David ha vuelto a ganar a Goliat. Una pequeña empresa de gafas del sureste de China se ha impuesto en un pleito al gigante estadounidense de software Microsoft, lo que le permitirá vender en China gafas con la marca Windows (ventana), según publicó ayer la prensa del país asiático.

La decisión llegó cinco años después del inicio de la disputa. La Justicia china ha dado la razón a la empresa de productos ópticos, fundada en 2001. Entonces figuraba en el registro de marcas con su nombre mandarín Shichuang -que significa ventana- pero a partir de ahora también podrá usar su versión inglesa.

Además de la humillación que supone esta decisión para el hombre más rico de EE UU, a partir de ahora su empresa no podrá, en un caso hipotético y poco probable, intentar vender gafas u otros productos de óptica con el nombre de Windows. EFE

Encuesta adn.es

Dinero

¿Cuánto dinero te vas a gastar en las rebajas?

