



Ferran
MONEGAL

Tú y yo somos tres >>>

Un chotis en Singapur

Ha visitado **Ruiz-Gallardón** el programa de **Fuentes** (Tele 5). Estamos de acuerdo: este admirado alcalde de Madrid necesitaba un masaje porque la camisa no le llega al cuerpo. Aunque demostró un gran tono muscular, una gran confianza en llevarse los Juegos Olímpicos a la Villa y Corte (decía, excitado: «¡Ganaremos! ¡Ganaremos el próximo miércoles!»), en su semblante a veces se perfilaba un leve rictus de zozo-



>>> **Ruiz-Gallardón, en La noche... con Fuentetaja y cia (T-5).**

bra. Por ejemplo, cuando **Fuentes** le advirtió de que la antorcha del cartel de Madrid Ciudad Olímpica, más que una antorcha, parecía el edificio Windsor ardiendo. ¡Ah!, el alcalde, un poco mosca, contestó: «Eso es humor negro». Otro tema fue el de los idiomas. Como el miércoles estará en la lotería de Singapur, a ver si toca el gordo, **Fuentes** le sacó un diccionario de broma titulado *Diccionario español-singapurés*, y le decía que allí para pedir una cerveza hay que decir «**Mau**». O sea, como pide una

Mahou Cinco Estrellas un *cheli* de Lavapiés. Estas apariciones *in extremis* del alcalde en cadenas de cobertura exclusivamente española sirven de poco. Proyectan entusiasmo sobre una audiencia, no internacional, sino casera. Debería **Gallardón** invitar a Singapur a su concejala **Ana Botella**. Si cuenta su frutal teoría homosexual, aquella de las manzanas y las peras, se lleva de calle los Juegos.

>>> **Bertín y los cerdos**. Sigue **Bertín Osborne** (*Ankawa*, TVE-1) buscando

pareja a las bestias. Después de aquello de «**como hay muchas burras viendo el programa, que llamen a este teléfono**», ahora ha probado con cerdos. En presencia de la cerda **Candelaria**, que buscaba novio, **Bertín** exclamó: «**Cochinos de España, cerdos que nos estáis viendo: ¡llamad!**». ¡Ah!, si un día llega un buitre al programa en busca de pareja, no podrá **Bertín** seguir con sus llamamientos. Los buitres de España no miran la tele. La hacen. Están todos dentro.

POLÉMICA

La plantilla de TVE critica la emisión de 'España directo'

Los trabajadores se oponen a que una empresa privada produzca el nuevo espacio

LUIS MARCHAL
MADRID

TVE presentó ayer *España directo*, un nuevo magacín de actualidad social que nace inmerso en la polémica. La muestra fue la presencia en la rueda de prensa de un grupo de trabajadores de la televisión estatal opuestos a que una empresa privada, Mediapro, se encargue de la producción del programa, que se estrena mañana miércoles. Ángel Leñador, director de Producción de TVE, justificó ayer el acuerdo señalando que Mediapro aporta, además de personal, «**ocho unidades y una parte de material móvil que no podemos cubrir**».

Pablo Carrasco, director de Programación y Contenidos de TVE, dijo que el programa, que incluye reportajes, noticias e información de servicio, es el «**que debe hacer una televisión pública**», y remarco que piensan convertir el espacio en uno de los pilares de la programación de tarde de TVE-1 (se emitirá de lunes a viernes, a las 18.00 horas). «**Es un sueño que estamos a punto de hacer realidad**», dijo Ricardo Medina director de *España directo*, programa que, señaló, sigue los pasos de *Madrid directo* y *Andalucía directo* (en los que también colaboró la productora Mediapro).

La presentadora, Pilar García Muñiz, que ha estado al frente de *Informe semanal* y de los informativos del Canal 24 Horas, destacó que el proyecto es «**complejo y ambicioso**», y calificó el nuevo programa como «**un espacio de actualidad social**».

Opinión muy diferente a la de Emerenciano Vázquez, presidente del comité de empresa de TVE en Madrid, para quien el nuevo magacín es «**un informativo. Y la información no se puede externalizar**». Los representantes sindicales presentes en la rueda de prensa expresaron así su preocupación por el futuro de los trabajadores. Carrasco les contestó que «**el programa no pone en peligro ningún puesto de trabajo**».

También existen diferencias en el precio de los 65 programas contratados. Los responsables de TVE remarcan que no llega a 60.000 euros por programa (10 millones de pesetas), pero el comité de empresa de TVE en Catalunya afirma que, si fuera de producción propia, «**el coste aproximado sería de 24.000 euros**», (cuatro millones de pesetas). Empresa y sindicatos se reúnen hoy para buscar una solución a las diferencias. Carrasco espera que sea con «**raciocinio**», pero Marcelo Camacho, secretario general de CCOO de RTVE, ya avisa que son capaces de boicotear el programa si no se les escucha. ☐



>>> **Pilar García Muñiz y Emilio Pineda, presentadores de España directo.**

TECNOLOGÍA

El proyecto de TV por teléfono móvil llegará en septiembre

EL PERIÓDICO
BARCELONA

TV-3, Antena 3, Sogecable, Tele 5, Telemadrid y TVE han firmado un acuerdo de colaboración con Abertis Telecom, Nokia y Telefónica Móviles para realizar conjuntamente las primeras pruebas en España de emisión de TV digital a través del teléfono móvil. Las cadenas aportarán al proyecto contenidos y programas, mientras que el soporte, técnico, gestión y distribución de la señal correrá a cargo de las empresas.

El proyecto piloto, que se desarrollará en Madrid y Barcelona entre septiembre de 2005 y febrero de 2006, busca comprobar la viabilidad de la nueva tecnología, ensayar propuestas de nuevos servicios de TV en el móvil y estudiar las oportunidades de negocio.

Los 500 usuarios seleccionados recibirán canales de TV en directo y en alta calidad en un teléfono móvil equipado con un accesorio especial para recibir la señal de televisión. Este accesorio es capaz de leer la tecnología DVB-H (Digital Video Broadcast Handheld), adaptación de la norma de la futura TV digital terrestre DVB-T, pero aplicada a las características de dispositivos móviles. El Ministerio de Industria ha reservado las frecuencias de un canal de TV Digital Terrestre para este tipo de proyectos, algo previsto en el Plan Técnico Digital. ☐

EL PROGRAMA

VARIAS CADENAS SIGUIERON LA ESTELA

España directo es uno de los hijos de *Madrid directo*, un programa en el que participó la productora catalana Mediapro y que hace más de 10 años que emite Telemadrid. *Madrid directo* esta planteado como un informativo de proximidad, es decir, ofrece noticias, reportajes e información de servicio de Madrid, a través de un equipo de reporteros que viajan

por todos los rincones de la comunidad.

El éxito alcanzado por *Madrid directo* —es uno de los más prestigiosos y premiados de Telemadrid— hizo que el formato se exportase a otras autonomías. Así, existen *directos* en Andalucía (Canal Sur estrenó *Andalucía directo* en 1998), País Vasco (ETB lo presentó en 1999), Canarias (en antena desde el 2002) y Catalunya (TV-3 emite *En directo* desde el 2001).

En la actualidad, Mediapro sólo participa en los programas *Canarias directo* y *En directo*.

Dial >>>

RAC-1 87.7	Radio Marca 89.1	M-80 Radio 90.5	Catalunya Informació 92.0	Radio Clásica, RNE 93	Radio 1 Girona 93.3	40 Principales 93.9	Europa FM Barcelona 94.9	Ràdio Hospitalet 96.3	Radio Teletaxi 97.7	Radio 5 BCN 99.0	Flaix Girona 99.6	Catalunya R. Tarragona 100.2	Ràdio COPE BCN 100.8	Catalunya Ràdio Girona 102.2	Oña Barcelona 103.5	RF1 105.3	Flaix FM BCN 105.7	Ràdio Estel 106.6	
FM	88.3 Radio 1 Punto BCN	89.8 Onda Rambla Radio	91.0 COM Radio	92.5 Catalunya Cultura	93.1 Flaix FM Lleida	93.5 Onda Cero Barcelona	94.6 Radio Sabadell	95.6 Ràdio Club 25	96.9 Radio Barcelona 2	98.7 Radio 3 BCN	99.4 Cadena Dial	100.0 Cadena 100	100.7 Catalunya Ràdio Lleida	101.5 Catalunya Música	102.1 Flaix FM Tarragona	102.8 Catalunya R. Barcelona	105.0 RAC 105	105.4 FM Radio	106.1 Flaixbac Radio
AM	540 Onda Cero	576 Radio 5 Barcelona	612 Radio 1 Lleida	666 Radio Barcelona	693 Radio 1 Tortosa	738 Radio 1 Barcelona	783 COPE	828 Radio Terrassa	882 COM Radio	1008 Radio Girona	1026 Radio Reus	1143 COPE Reus	1152 Radio 5 Lleida	1224 COPE Lleida	1269 COPE Girona	1287 Radio Lleida	1314 Radio 5 Tarragona	1539 Radio Manresa	AM