

Autodesk y HP acercan a los arquitectos la tecnología 3D en el SIMO



El trabajo en común y la eliminación de costes son las principales prioridades en los proyectos de construcción.

Autodesk y HP aprovecharon el SIMO TCI para charlar con la prensa de las últimas soluciones tecnológicas desarrolladas por ellos en el último año, encaminadas a economizar gastos y tiempo en los proyectos de construcción de los arquitectos. Xavier Armengou, director de ventas de Autodesk, destacó que apuestan por el diseño en 3 dimensiones, con el que se puede ver la forma de encajar cada pieza en un edificio o proyecto. Narcis Figueras, responsable de arquitectura y construcción, recordó que el 30 % del coste de las viviendas corresponden a las correcciones por los errores y es lo que pretende eliminar Autodesk. Emilio Juárez, director de impresión de gran formato de HP, también comentó que a su vez los arquitectos tienen que trabajar con más rapidez y menos recursos por lo que tienen que sacar productos que ayuden a éstos. David Pedraza, responsable de mercados técnicos de gran formato, dijo que la tendencia en el sector es a unificarse y a crear una comunidad.

Armengou criticó que todavía muchos estudios trabajan en 2D sobre plano cuando *"los complejos arquitectónicos son más complicados e intervienen mayor número de componentes y compañías"*. De ahí, la necesidad de simplificar el proceso: *"con la visualización 3D, se imagina uno el edificio más fácilmente"*. Ade-

más, los ficheros de los programas informáticos para arquitectura tienen cada vez mayor información. De esta información, según Figueras, el 80 % es repetida. *"No hay buena sincronización entre las distintas empresas"*. También señaló que se generan más de 250.000 documentos distintos y que el resultado es que, cada compañía que interviene, tiene su propia versión del proyecto final. Propuso invertir en la tecnología de la inversión, no sólo en el diseño. Con ello, se contribuiría al mantenimiento y vida posterior del edificio. Al final, habría un plano original sobre el que se trabajaría y se podría hacer cambios a través de un proceso online.

Juárez subrayó que Autodesk y HP adaptan sus productos *"a este nuevo modo de trabajar"*. Con sus nuevas tecnologías, *"gente en lugares remotos podrá trabajar conjuntamente"*. Además, las impresoras tienen que ser muy sencillas para que los archivos de impresión no pesen tanto, debido a la enorme información que acogen. Para ello, *"las impresoras tienen que estar integradas"*. Se pretende dotar de inteligencia a la impresión eliminando la necesidad del driver y software requeridos. Aquí, destacó la importancia de la colaboración entre Autodesk y HP como partners: *"este hecho hace que el trabajo se coordine y sea más efectivo"*.

Existen grupos de desarrollo entre las dos a nivel de fabricación y su prioridad es el diseño directo en 3D, puesto que es lo más revolucionario que ha pasado en el sector desde que se incorporaron soluciones informáticas como el AutoCAD a la elaboración de los planos. Las ventajas son la mejora en la comunicación del proyecto, la óptima representación de la información y la facilidad de trabajar en entornos colaborativos, complejos y altamente descentralizados.

Pedraza se encargó de relacionar toda esta nueva tecnología con la labor arquitectónica. Se cuestionó si los arquitectos tenían tiempo para formarse en las nuevas herramientas puesto que son los que se encuentran "fuera de la tecnología". Destacó que su labor de comunicación era "de evangelización" y que "quien no lo adopte será menos competitivo porque la globalización no es ajena a la arquitectura". A este respecto, Alba Ventosa, Directora de Marketing de Iberia, añadió que cambia el concepto de acercamiento a los arquitectos: "nos interesa llegar a los usuarios con eventos que compartan experiencias como el V Forum de Arquitectura".

Por último, Armengou destacó la importancia de la interacción con el mundo de la educación y más concretamente con los jóvenes estudiantes de arquitectura; que éstos "puedan recibir formación en 3D". Para ello, facilitarán el acceso de las licencias de sus programas a universidades, academias y alumnos a un precio inferior al de los profesionales. "Para que aprendan la filosofía del trabajo". ■

“Con la visualización 3D, se imagina uno el edificio más fácilmente”, según Armengou, que también criticó que todavía muchos estudios trabajen en 2D sobre plano



David Pedraza, Responsable de mercados técnicos de gran formato HP



Alba Ventosa, Directora de Marketing Autodesk Iberia

En total, se generan más de 250.000 documentos y planos distintos por lo que, cada compañía que interviene, tiene su propia versión del proyecto final



Narics Figueras, Director de impresión de gran formato HP



Emilio Juárez, Director de impresión de gran formato HP



Xavier Armengou, Director de ventas de Autodesk

Con la tecnología de Autodesk y HP, “gente en lugares remotos podrá trabajar conjuntamente”, tal y como dice Juárez